



VÝROČNÍ ZPRÁVA 2025

Do hloubky z.s.

Rok růstu, učení a nastavování priorit



Výroční zpráva shrnuje naši práci, růst, partnerství, tým a hospodaření v roce 2025.

Úvodní slovo

Rok, kdy jsme rostli - a zároveň se učili, co opravdu chceme stavět.

Rok 2025 byl pro Do hloubky rokem výrazného růstu, ale také rokem, kdy jsme si ověřili, co skutečně dokážeme dlouhodobě unést. Rozšiřovali jsme komunitu, učili se pracovat s marketingem a sociálními sítěmi, posilovali tým, vstupovali do škol a začali stavět základy online vzdělávací platformy. Současně jsme velké vize konfrontovali s reálnými čísly, kapacitami a potřebami lidí, pro které naši práci děláme.

Naší ambicí nebylo v roce 2025 pouze „udělat více“. Chtěli jsme lépe porozumět tomu, co lidem skutečně pomáhá. A právě proto pro nás byl rok 2025 důležitý nejen počtem aktivit, ale také tím, jakou zkušenost jsme si z nich odnesli.

Kdo jsme

Do hloubky vzniklo z přesvědčení, že děti a dospívající nepotřebují být „opravení“. Potřebují prostor poznat sami sebe, rozumět svým silným stránkám, pojmenovat vlastní potřeby a najít dospělé, kteří jejich jedinečnost unesou. Proto propojujeme sebepoznání, vzdělávání, rodiče, školy a odborníky a hledáme praktické cesty, jak dětem i dospělým vracet kontakt se sebou.

Na čem stavíme

JEDINEČNOST	Každé dítě má vlastní způsob přemýšlení, prožívání a učení.
SEBEPOZNÁNÍ	Než hledat správnou odpověď, chceme pomoci pojmenovat správnou otázku.
PROPOJENÍ	Dítě, rodič, pedagog a prostředí nejsou oddělené světy.
HLUBOKÝ OBSAH	Krátký formát může otevřít téma. Smyslem je ale hlubší porozumění a další krok.

Rok 2025 v číslech

1 200

dospívajících, které jsme měli na konci roku 2025 v rámci naší praxe

+5 000

lidí v rozšířené komunitě během roku

446 tis. Kč

celkové příjmy organizace

435 tis. Kč

celkové výdaje organizace

11 tis. Kč

rozdíl příjmů a výdajů za rok 2025

Růst komunity jsme nevnímali jako samoučelnou metriku. Důležité pro nás bylo, že se dařilo dostávat témata sebepoznání, jedinečnosti a duševní pohody k lidem v jednoduchém a přístupném formátu.

Naše hlavní práce

Jádrem naší činnosti byly v roce 2025 sebepoznávací workshopy. Právě v nich vidíme prostor, kde se může vzdělávání potkat s reálným životem: dospívající získávají jazyk pro vlastní silné stránky, potřeby a směřování a zároveň mohou bezpečně otevřít témata, která by jinak zůstala nepojmenovaná. Na konci roku jsme měli za sebou práci s přibližně 1 200 dospívajícími.

Krátké formáty, hlubší témata

Výrazně jsme rozvinuli komunikaci prostřednictvím krátkých videí. Nechceme vytvářet obsah jen proto, aby sbíral zhlédnutí. Naším cílem je, aby člověk při sledování něco poznal u sebe, pojmenoval vlastní téma a v případě potřeby udělal další krok – například ke sdílení, rozhovoru nebo odborné pomoci. Díky strategickému partnerství a finanční podpoře jsme se mohli systematicky vzdělávat v marketingu a sociálních sítích a během roku jsme tak rozšířili komunitu o více než 5 000 lidí.

5 000+

nových lidí v komunitě během roku

Školy a pedagogové

V červnu jsme realizovali pilotní workshop pro mateřskou školu Mondík v Benátkách nad Jizerou. Učitelskému týmu jsme poskytli Gallup testy, individuální talentové konzultace a následný týmový workshop. Tato zkušenost pro nás byla důležitá i proto, že ukázala, jak lze pracovat nejen s dětmi, ale také s dospělými, kteří jejich prostředí každodenně tvoří.

Pilotní workshop · Mondík · Benátky nad Jizerou

V červnu 2025 jsme realizovali pilotní workshop pro celý tým školky. Učitelskému týmu jsme poskytli Gallup testy, individuální talentové konzultace a následný týmový workshop.



Tým pedagogů při společném workshopu v roce 2025.

Rodiče, firmy a partnerství

Rok 2025 přinesl také intenzivnější práci s rodiči – přímo ve školách i ve firemním prostředí. Postupně jsme si ověřovali, že téma jedinečnosti, talentu, vztahu k dětem a sebepoznání není oddělené do jednotlivých světů. Potřebujeme propojovat dítě, rodiče, pedagogy i prostředí, ve kterém rodina žije.

Vzdělávání a síť

Navázali jsme spolupráci s AFREŠ a vzdělávali jsme se jako mentorky vyvážené inkluze se zaměřením na nadání. Stali jsme se také součástí komunity ININ a účastnili se konferencí, networkingových setkání a dalších příležitostí pro sdílení zkušeností. V marketingu nás provázeli Kuba a Marek z Digitee. Andrea Židková absolvovala business mentoring pod záštitou M.arter vedený Andreou Boháčikovou.

Strategické partnerství a finanční podpora nám v roce 2025 umožnily investovat nejen do samotných aktivit, ale také do kompetencí, které jsme pro další růst potřebovali.

Tým, který drží směr

V roce 2025 jsme začali vědomě budovat tým kolem toho, co sami neumíme nebo na co už nemáme kapacitu. K Do hloubky se přidala Adéla Sluková, která se věnuje sociálním sítím a tvorbě obsahu a dodnes je pevnou součástí našeho týmu. Přidal se také Filip Král, který pro nás tvoří videa a stříhá podcasty. Významnou oporou byly intenzivní týmové supervize se Zuzkou Müllerovou, které přinesly stabilitu do vznikající organizace a prostor dívat se na naši práci z odstupu.

Andrea Židková	spoluzakladatelka · rozvoj projektu · business mentoring
Barbora Mlejnková	spoluzakladatelka · rozvoj projektu
Adéla Sluková	social media · content creator
Filip Král	video tvorba · stříh podcastů
Zuzka Müllerová	týmové supervize

Od velkých vizí k prioritám

Do roku 2025 jsme vstupovali s velkými vizemi a mnoha možnostmi. Realita nám ukázala, že dlouhodobá práce potřebuje méně rozptýlení a více jasných priorit. Konec roku proto přinesl vystřízlivění v dobrém slova smyslu: začali jsme více pracovat s reálnými čísly, kapacitou a dopadem. Nebereme to jako ústup od vize. Naopak – je to způsob, jak ji postavit na pevnější základy.

Co se v roce 2025 změnilo

- Více jsme se opírali o data a skutečnou kapacitu.
- Začali jsme jasněji rozlišovat mezi tím, co je možné, a tím, co je prioritní.
- Uvědomili jsme si, že růst organizace potřebuje stejně velkou pozornost jako růst jejího dosahu.
- Zkušenosti z workshopů jsme začali přenášet do online prostředí.

Od živých workshopů k online prostoru

V červenci 2025 jsme začali pracovat na online vzdělávací platformě pro rodiče a učitele. Na konci roku jsme do online prostoru prostřednictvím HeroHero vypustili první rozhovory. Digitální část projektu pro nás představuje možnost dostat kvalitní obsah k lidem i mimo školy a workshopy a postupně vytvořit místo, kde se mohou vzdělávat, sdílet a vracet k praktickým nástrojům.

Červenec 2025

Začali jsme pracovat na online vzdělávací platformě pro rodiče a učitele.

Konec roku 2025

Do online prostoru jsme prostřednictvím HeroHero vypustili první rozhovory.

Platformu vnímáme jako další vrstvu naší práce: místo, kde se mohou rodiče a pedagogové k tématům vracet vlastním tempem a kde může vznikat dlouhodobější komunita.

Finanční hospodaření

Organizace v roce 2025 vedla jednoduché účetnictví. Celkové příjmy činily 446 tis. Kč a celkové výdaje 435 tis. Kč. Rozdíl příjmů a výdajů byl 11 tis. Kč. Největší část příjmů tvořily přijaté peněžní dary ve výši 360 tis. Kč; příjmy z prodeje výrobků a služeb činily 85 tis. Kč. Výdaje tvořily především služby ve výši 419 tis. Kč a materiál ve výši 16 tis. Kč. K 31. 12. 2025 činil majetek organizace 29 tis. Kč a evidované závazky byly 0 Kč.

Položka	2025	2024
Příjmy celkem	446 000 Kč	310 000 Kč
· prodej výrobků a služeb	85 000 Kč	40 000 Kč
· přijaté peněžní dary	360 000 Kč	270 000 Kč
Výdaje celkem	435 000 Kč	276 000 Kč
· materiál	16 000 Kč	3 000 Kč
· služby	419 000 Kč	262 000 Kč
Rozdíl příjmů a výdajů	11 000 Kč	34 000 Kč

Stav majetku a závazků k 31. 12. 2025

Majetek celkem	29 000 Kč
· hotovost a ceniny	1 000 Kč
· peněžní prostředky na bankovních účtech	28 000 Kč
Závazky celkem	0 Kč

Zdroj finančních údajů: Přehled o příjmech a výdajích a Přehled o majetku a závazcích ke dni 31. 12. 2025.

Co si odnášíme do roku 2026

Do roku 2026 vstupujeme s jasnější představou o tom, co je naše skutečné gro: sebepoznání, práce s jedinečností a propojování dětí, rodičů a pedagogů. Chceme dále rozvíjet obsah, který má hloubku i praktický dopad, posilovat spolupráci se školami a rozvíjet online platformu. Současně chceme zůstat věrní tomu nejdůležitějšímu: nezahlcovat svět dalším obsahem, ale vytvářet takový, který člověku pomůže lépe rozumět sobě i druhým.

Děkujeme

Děkujeme všem dospívajícím, rodičům, pedagogům, školám, odborníkům, partnerům a lidem v naší komunitě, kteří nám v roce 2025 dali důvěru. Každý workshop, rozhovor, sdílení a spolupráce nám pomáhají lépe rozumět tomu, proč Do hloubky existuje.



Do hloubky z.s.

IČ / DIČ: CZ19755449 · 5. května 486, 277 32 Byšice

Výroční zpráva za rok 2025